Отчет о рейтинговом исследовании

Клиент:	Общество с дополнительной ответственностью «Страховая Компания «**Проксима**»
Место нахождение главного офиса и контактный телефон:	Украина, 01015, г. Киев, ул. Московская, 43/11, офис 9
Web-сайт:	http://www.proksima.com.ua
Государственный регулятор, осуществляющий функции надзора:	Государственная комиссия по регулированию рынка финансовых услуг (http://www.dfp.gov.ua)
Дата государственной регистрации:	16.06.2005
Код ЕГРПОУ:	33592726
ТОП-менеджер на момент присвоения рейтинга:	Лозневой Павел Анатольевич, Генеральный директор
Тип рейтинговой оценки:	Финансовая устойчивость страховщика (общие виды страхования) / кредитный рейтинг
Период обновления рейтинга:	Ежеквартально
Дата присвоения рейтинга:	11.08.2011
Рейтинговая оценка РА «Стандарт-Рейтинг» (Украина) по украинской шкале (прогноз):	**uaBBB- (стабильный)** Страховщик с данным рейтингом характеризуется достаточной финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками. Уровень финансовой устойчивости зависит от влияния неблагоприятных коммерческих, финансовых и экономических условий

Соотношение национальных шкал с международной шкалой в странах операций:

Соотношение оценок по украинской рейтинговой шкале и по международной шкале, отражающей рейтинг в странах операций Агентства, устанавливается рейтинговым комитетом GPRC “Standard-Rating”.

Информационные ограничения:

Отчет о рейтинговом исследовании не имеет ограничений к распространению. При использовании материалов, которые содержатся в отчете, ссылка на РА «Стандарт-Рейтинг» (Украина) обязательна. Всю информацию, которая содержится в отчете о рейтинговом исследовании, Агентство считает верной.

Ограничения на использование оценок:

Все рейтинги агентства не являются рекомендацией к покупке ценных бумаг, использованию услуг или принятию каких-либо хозяйственных решений. Рейтинговые оценки независимо от шкалы должны восприниматься только как мнение аналитиков Агентства об объекте и субъекте рейтингования.

Содержание отчета:

#	Название раздела	Стр.
1.	Перечень лицензий и разрешений, которыми обладает Компания	2
A.	Характеристика Компании и история её деловой активности	3
B.	Диверсификация страхового бизнеса	5
C.	Качество активов и их адекватность обязательствам	8
D.	Качество портфеля перестраховщиков	9
E.	Запас платежеспособности и поддержка акционеров	10
F.	Другие факторы	11
2.	Обобщение компонентов оценки	11

1. Перечень лицензий и разрешений, которыми обладает Компания

Добровольные виды страхования:

1. Страхование кредитов (в том числе ответственность заемщика за непогашение кредита) — АБ № 321549, бессрочная.
2. Страхование от несчастных случаев — АБ № 321550, бессрочная.
3. Страхование грузов и багажа — АБ № 321551, бессрочная.
4. Страхование железнодорожного транспорта — АБ № 321552, бессрочная.
5. Страхование гражданской ответственности владельцев наземного транспорта (включая ответственность перевозчика) — АБ № 321554, бессрочная.
6. Страхование наземного транспорта (кроме железнодорожного) — АБ № 321553, бессрочная.
7. Страхование ответственности перед третьими лицами (кроме гражданской ответственности собственников наземного транспорта, ответственности собственников воздушного транспорта, ответственности собственников водного транспорта (включая ответственность перевозчика) — АБ № 321555, бессрочная.
8. Страхование от огненных рисков и рисков стихийных явлений — АБ № 321557, бессрочная.
9. Страхование финансовых рисков — АБ № 321558, бессрочная.
10. Страхование имущества (кроме железнодорожного, наземного, воздушного, водного транспорта (морского внутреннего и других видов водного транспорта), грузов и багажа (грузобагажа) — АБ № 321556, бессрочная.
11. Страхование медицинских затрат — АВ № 396287, бессрочная.
12. Страхование выданных гарантий (поручительства) и принятых гарантий — АВ № 396286, бессрочная.
13. Страхование судебных затрат — АВ № 396285, бессрочная.
14. Страхование инвестиций — АВ № 396284, бессрочная.
15. Страхование здоровья на случай болезни — АВ № 396283, бессрочная.
16. Медицинское страхование (беспрерывное страхование здоровья) — АВ № 396282, бессрочная.

Обязательные виды страхования:

1. Страхование ответственности субъектов перевозки опасных грузив на случай наступления негативных последствий при перевозке опасных грузив — АВ № 396291, бессрочная.
2. Страхование гражданской ответственности субъектов хозяйственной деятельности за вред, который может быть причинен пожарами и авариями на объектах повышенной опасности, включая пожаровзрывоопасные объекты, хозяйственная деятельность на каких не может привести к авариям экологического и санитарно-эпидемического характера — АВ № 396290, бессрочная.
3. Личное страхование от несчастных случаев на транспорте — АВ № 396289, бессрочная.
4. Личное страхование сотрудников ведомственной (кроме тех, которые работают в учреждениях и организациях, которые финансируются из Государственного бюджета Украины) и сельской пожарной охраны и членов добровольных пожарных дружин (команд) — АВ № 396288, бессрочная.

А. Характеристика Компании и история её деловой активности

Страховая компания «Проксима» основана в июне 2005 года в форме общества с дополнительной ответственностью. СК «Проксима», прежде всего, ориентирована на корпоративный сегмент и работает с большим количеством промышленных и торговых предприятий в разных регионах Украины. В работе и отношениях с клиентами страховщика характеризирует:
- выполнение финансовых обязательств перед клиентами;
- большой ассортимент страховых продуктов;
- возможность индивидуального подхода к каждому клиенту;
- обеспечивает клиенту комплексную и надежную страховую защиту.

Кроме классических видов страхования, СК «Проксима» предоставляет эксклюзивные проекты, разработанные с учетом часто специфических требований страхователя. СК «Проксима» относится к разряду небольших компаний, что позволяет ей оперативно реагировать на потребности клиентов. Надежность страховой защиты от СК «Проксима» гарантирована зарубежными перестраховщиками, с которыми страховщик активно сотрудничает при страховании крупных рисков.

За последние 5 лет СК «Проксима» демонстрировала неоднозначную динамику развития. Валовой объем бизнеса компании вырос за последние 5 лет более чем в 10 раз. Однако, несмотря на это СК «Проксима» относилась к разряду небольших компаний. По итогам 2010 года компания собрала всего 6,89 млн. грн. (*таблица 1*). Доля СК «Проксима» на украинском страховом рынке оценивалась в размере менее 0,1% от общего объема рынка.

Таблица 1

Отдельные показатели ОДО «СК «Проксима», тыс. грн.

Показатели	2010	2009	2008	2007	2006	Темп прироста	
						2009–2010	2006–2010
Активы	62 425,0	73 551,0	60 445,0	10 448,9	10 198,2	-15,13%	512,12%
Собственный капитал	55 954,9	70 105,4	58 944,8	10 113,2	10 015,5	-20,18%	458,68%
Денежные средства и их эквиваленты	3 201,2	3 073,7	1 324,4	238,4	187,7	4,15%	1605,49%
Покрытие денежными средствами обязательств	49,5%	89,2%	88,3%	71,0%	102,7%	-	-
Уставный фонд	50 000,0	72 000,0	60 000,0	60 000,0	10 000,0	-30,56%	400,00%
Брутто премии	6 893,1	13 888,1	13 798,0	984,4	642,3	-50,37%	973,19%
Доля перестраховщиков в брутто-премиях, %	64,7%	69,7%	86,8%	48,3%	50,8%	-	-
Коэффициент выплат, %	9,0%	10,0%	3,0%	80,0%	9,0%	-	-
Рентабельность собственного капитала, %	48,5%	-	-	1,0%	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	27 681,0	(1289,9)	(717,6)	97,7	3,7	-	-

Однако итоги первого полугодия 2011 года вселяют уверенность в том, что страховщик восстановит свои докризисные позиции на страховом рынке. Так по итогам первых 6 месяцев 2011 года СК «Проксима» собрала 2,968 млн. грн. валовых премий. Это на треть больше, чем за аналогичный период 2010 года. В ближайшие несколько лет быстрый рост валового бизнеса компании не сможет значительно увеличить ее долю на украинском рынке. Однако небольшие

компании лучше управляемы и проводят более гибкую маркетинговую политику в отношение пожеланий клиентов.

СК «Проксима» занимает устойчивые позиции на рынке по следующим видам страхования:
- страхование грузов и багажа;
- страхование имущества;
- страхование финансовых рисков;
- страхование медицинских затрат (выезжающих за рубеж).

Основные продажи осуществляются через центральный офис компании, который находится в городе Киеве. В ближайшие 12 месяцев СК «Проксима» будет концентрировать усилия на привлечении новых корпоративных клиентов. Избранная стратегия бизнеса на ближайшую перспективу идентифицирована Агентством как рациональная. Страховщик выбрал сегмент рынка, который не требует большого объема затрат на сбыт, а также обеспечивает приток премий по прибыльным видам страхования. Оба эти преимущества не характерны для страховой розницы.

Также страхователям следует обратить внимание, что за последние пять лет политика управления финансами в СК «Проксима» идентифицируется как консервативная. На начало 2011 года показатель покрытия денежными средствами обязательств компании составил почти 50%, ранее этот показатель доходил до 102%. Компания придерживалась политики избыточной ликвидности и в 2011 году. Так на начало второго полугодия 2011 года соотношение между обязательствами СК «Проксима» и денежными средствами на счетах компании составляло 48%.

В целом, СК «Проксима» является небольшой, но динамично развивающейся компанией, менеджмент которой придерживается консервативных правил управления финансовыми рисками. Компания ориентирована на корпоративный сегмент, что значительно снижает риски дефолта, характерные для крупных розничных компаний.

В. Диверсификация страхового бизнеса

Диверсификация по видам премий. Уровень диверсификации премий СК «Проксима» по видам страхования по итогам 2009 и 2010 годов оценивался как удовлетворительный. По итогам 2009 года самым крупным видом страхования являлось страхование железнодорожного транспорта: на него приходилось 24,7% объемов брутто-премий страховщика. Вторым видом страхования по объему было страхование грузов и багажа (21,3%), третьим — страхование имущества (15,4%). Во-первых, по итогам 2009 года портфель СК «Проксима» можно было назвать сбалансированным: самый крупный вид страхования не превышал четверти собранных брутто-премий. Во-вторых, ТОП-5 видов страхования в портфеле СК «Проксима» традиционно не относились к разряду убыточных видов. Последнее утверждение подтверждалось низким коэффициентом выплат за 2009 год. В общей сложности обязательные виды страхования занимали 11,4% от брутто-

премий 2009 года, что потенциально не несло никакой угрозы значительных потерь от выплат (*рисунок 1*).

Рис. 1 Структура валового бизнеса по итогам 2009 года ОДО СК "Проксима"

По итогам 2010 года ситуация с диверсификацией бизнеса по видам страхования немного ухудшилась. Самым крупным видом страхования в 2010 году становится страхование грузов и багажа. На него приходится 45,8% брутто-премий (*рисунок 2*).

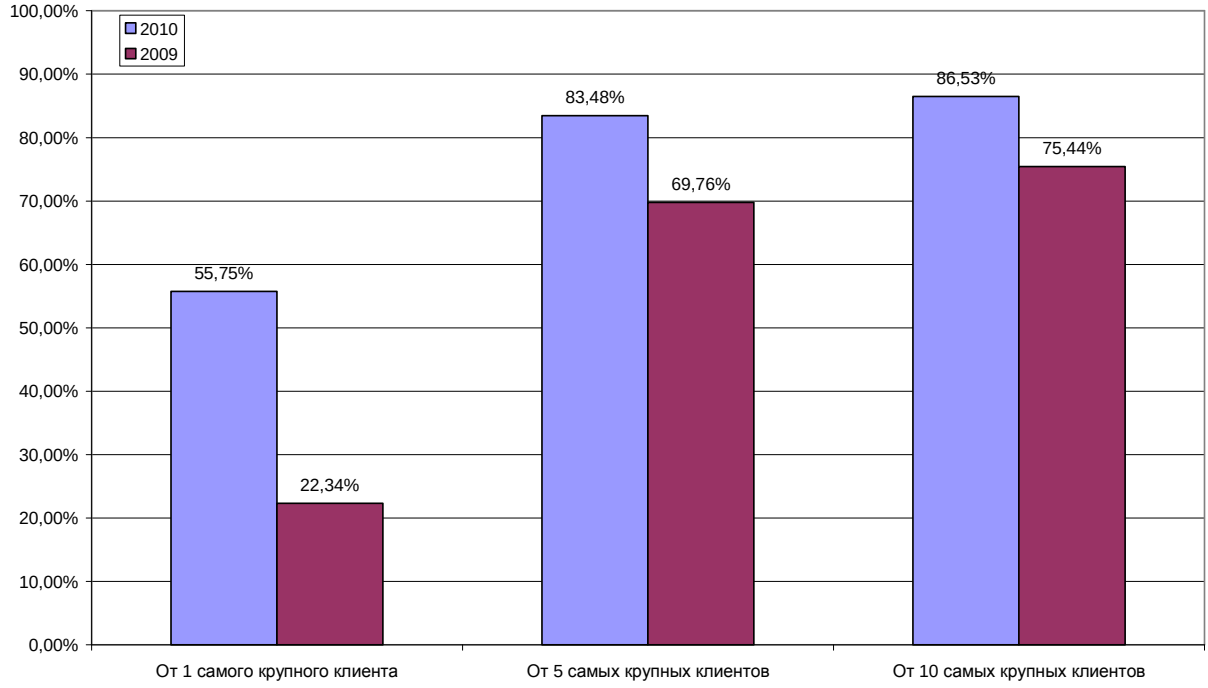
Рис. 2 Структура валового бизнеса по итогам 2010 года в ОДО СК "Проксима"

Воспринимая данные о диверсификации бизнеса СК «Проксима» по видам страхования, следует учитывать, что масштаб операций компании небольшой, поэтому из года в год структура премий по видам страхования подлежит изменению. Как показали наблюдения Агентства за ряд лет, менеджмент компании старается избегать значительной доли премий по видам страхования, которые в Украине традиционно считаются убыточными.

Несмотря на то, что страхование грузов и багажа в Украине остается прибыльным видом страхования Агентство рекомендует компании снизить долю самого крупного вида страхования в портфеле до уровня 2009 года, т.е. менее 25%.

Клиентская диверсификация. Концентрация премий собранных от самых крупных клиентов компании также оценивается как удовлетворительная. По итогам 2010 года более половины премий (55,75%) было получено от самого крупного клиента, в 2009 году — 22,34% (*рисунок 3*).

Рис. 3 Клиентская диверсификация ОДО СК "Проксима" в 2009-2010 гг.



Традиционно в Украине для небольших страховщиков характерен незначительный уровень клиентской диверсификации, который придает компании черты кэптивного бизнеса. Однако у СК «Проксима» для неглубокого уровня клиентской диверсификации существует ряд объективных причин:

- специализация компании на корпоративных клиентах, которая предполагает обслуживание крупного бизнеса;
- компания имеет один Головной офис в Киеве и основные премии собираются в киевском регионе, что также пока ограничивает клиентскую базу.

К позитивной тенденции следует отнести состав пяти крупнейших клиентов СК «Проксима». Как показал анализ, 5 крупнейших клиентов страховщика никак не связаны между собой. В 2010 году от пяти крупных клиентов поступило 83,5% брутто-премий.

Клиентская и отраслевая диверсификация СК «Проксима» по итогам 2009–2010 годов, а также первого полугодия 2011 года с учетом специализации компании на корпоративной клиентуре, остается на удовлетворительном уровне. Рост уровня отраслевой и клиентской диверсификации может стать причиной для повышения рейтинга финансовой устойчивости страховщика.

C. Качество активов и их адекватность обязательствам

Традиционно агентство разделило все доходные активы страховщика на две составные части: финансовые инвестиции и денежные средства. По мнению Агентства к разряду ликвидных активов можно было отнести только статью «денежные средства», которые на начало 2011 года занимали 5,3% доходных активов (*таблица 2*).

Таблица 2

Структура доходных активов ОДО СК «Проксима», тыс. грн.

Виды активов	2010		2009		Изменение структуры	Темп прироста
	тыс. грн.	%	тыс. грн.	%		
Финансовые инвестиции	57 260,0	94,71%	57 905,5	94,96%	-0,25 п.п.	-1,11%
Денежные средства всего (в т.ч.)	3 201,2	5,29%	3 073,3	5,04%	0,25 п.п.	4,16%
Расчетный счет	1 687,7	2,79%	398,7	0,65%	2,14 п.п.	323,30%
Депозиты	1 510,5	2,50%	2 674,3	4,39%	-1,89 п.п.	-43,52%
Касса	3,0	0,00%	0,7	0,00%	-	328,57%
Доходные активы всего:	60 461,2	100,00%	60 978,8	100,00%	-	-0,85%

Финансовые инвестиции страховщика были представлены в основном инвестициями в акции украинских компаний. При этом портфель акций был слабо диверсифицирован, а эмитент, который преобладал в портфеле, имел листинг на одной из украинских бирж, но не входил в индексную корзину ни одного из известных украинских индексов. Агентство затрудняется дать точную оценку адекватности отображения рыночной стоимости портфеля акций страховщика, однако следует учитывать следующее:

1. Формально страховщик смог соблюсти требования украинского законодательства и размещал доходные активы (резервы) в акции эмитентов, которые имели листинг на фондовых биржах.

2. Денежные средства на счетах и в кассе СК «Проксима» и так, примерно, на 50% покрывали обязательства страховщика, т.е. у компании не было необходимости наращивать объем ликвидных активов. Следовательно, денежных средств в размере 5,3% от доходных активов вполне хватало как для поддержания операционной ликвидности, так и для удовлетворения требований украинского регулятора.

D. Качество портфеля перестраховщиков

Как показал анализ, выбор перестраховщиков в СК «Проксима» обусловлен показателями финансовой устойчивости компаний, их опытом работы на определенных рынках страхования и перестрахования в разрезе отдельных видов, а также конкурентоспособностью предложенных условий предоставления

перестраховочной защиты. Компаний из оффшорных зон среди перестраховщиков нет. По итогам первого полугодия 2011 года перестраховщикам было отправлено премий на сумму 1,977 млн. грн., все перестраховщики-резиденты в портфеле не имели рейтингов финансовой устойчивости. Последний факт сильно осложнял оценку перестраховочного портфеля компании. Мы смогли дать позитивную оценку перестраховочному покрытию основываясь на том, что по итогам первого полугодия 2011 года 78% премий было отправлено в одну из крупнейших украинских компаний, которая последние 3 года входит в ТОП-5 компаний по объемам брутто-премий. Мы посчитали такую компанию достаточно надежным гарантом обязательств. Кроме того, в первом полугодии 2011 года компания продолжила сотрудничество с зарубежными перестраховщиками. Часть перестраховочной защиты для СК «Проксима» обеспечивали такие зарубежные компании с высокими рейтингами финансовой устойчивости как SCOR Reinsurance Co. и ACE European Group Limited.

Однако, как и в случае с портфелем доходных активов, вынуждены отметить низкий уровень портфельной диверсификации. По мере роста бизнеса компании проблема низкой диверсификации перестраховочного обеспечения должна быть устранена.

E. Запас платежеспособности и поддержка акционеров

Запас платежеспособности. Идентификатор избыточного уровня платежеспособности, который применяется для расчета избыточного капитала страховщика в группе рейтинговых агентств «Standard-Rating», указывает на наличие запаса платежеспособности СК «Проксима» на начало 2011 года.

Избыточный уровень платежеспособности = Денежные средств и их эквиваленты + ликвидные активы, которые могут быть быстро проданы – обязательства компании – 50% стоимости рисков перестраховочного портфеля покрытого обязательствами перестраховщиков без рейтинга.

На начало 2011 года расчет идентификатора избыточного уровня платежеспособности по СК «Проксима» выглядел так:

3,201 млн. грн. + 15,300 млн. грн. – 6,470 млн. грн. – 0,5*4,460 млн. грн. = +9,800 млн. грн.

Таким образом, в 2011-й год СК «Проксима» вошла с запасом платежеспособности в размере 9,8 млн. грн. Компания была перекапитализирована, ее баланс не содержал мусорных активов, а операции не носили признаков схемного перестрахования. Воспринимая данные расчета избыточного уровня платежеспособности следует учитывать, что Агентство оценило весь портфель акций страховщика примерно в 15,3 млн. грн., в то время как по балансу эта оценка превышает 55 млн. грн. Расхождения в оценке обусловлены консервативными подходами в оценке, которые были использованы Агентством. Мы не опирались на данные о рыночных котировках акций эмитентов с фондовых бирж, а провели оценку, используя лишь фундаментальные данные о работе эмитентов. То есть оценку в размере 15,3 млн.

грн. следует воспринимать как пессимистическую. И даже при таких условиях оценки запас платежеспособности компании составил почти 10 млн. грн., что подчеркивает возможность СК «Проксима» исполнять свои обязательства пред клиентами.

Внешняя поддержка. Анализ поддержки со стороны акционеров СК «Проксима» дал следующие результаты. Агентством было установлено, что на момент присвоения рейтинга более 98% паев страховщика принадлежало компаниям – двум нерезидентам: IFBC LTD (33%) и FUTURE RESERVE LTD (65,04%). Обе компании ведут коммерческую деятельность. Компания FUTURE RESERVE LTD зарегистрирована в Великобритании (г. Лондон) Британской регистрационной палатой 29.11.2010 года. Компания IFBC LTD также зарегистрирована в Лондоне 29 ноября 2010 года. Изучение документов британских пайщиков СК «Проксима» позволило РА «Стандарт-Рейтинг» сделать вывод, что акционеры способны оказать страховщику адекватный уровень внешней поддержки.

F. Другие факторы

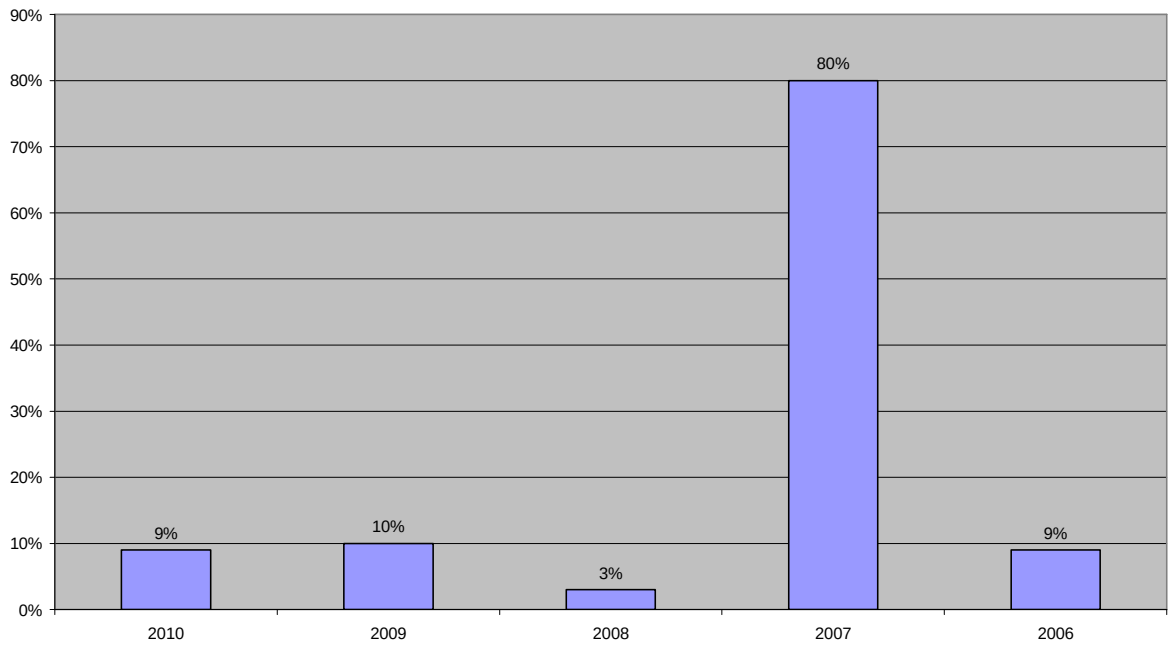
Адекватность выплат. Агентство провело анализ на отсутствие фиктивных страховых операций в СК «Проксима». По мнению Агентства деятельность компании носит реальный характер, страховщик имел несколько страховых случаев по которым осуществлялись выплаты. В частности за последние 12 месяцев были осуществлены следующие выплаты:

1. 01.03.2011 г. — выплата в размере 25 356,81 грн. в порядке регресса по полису ОСГПО № ВС/7864042 в пользу СК «Уника»;
2. 02.03.2011 г. — выплата в размере 25 475,90 грн. в порядке регресса по полису ОСГПО № ВС/7858025 в пользу СК «Саламандра-Украина»;
3. 17.03.2011 г. — страховая выплата в размере 92 000,00 грн. по договору КАСКО № 20-06-0653 от 13.07.2010 г. (ДТП застрахованного транспортного средства с мотоциклом).

На протяжении 2010 года на рассмотрении в судах находилось 15 дел по искам ОДО «СК «Проксима» к должникам в порядке регресса. Всего за отчетный год в судебном порядке страховщиком получено 63 468,95 грн.

Анализ динамики выплат и коэффициента выплат ОДО СК «Проксима» показал, что соотношение между выплатами и брутто-премиями страховщика колебалось от 3 до 80%. За последние 2 года уровень выплат стабилизировался на отметке 10%, что примерно в 3–3,5 раза ниже, чем у розничных компаний в Украине (*рисунок 4*).

Рис. 4 Динамика соотношения между выплатами и брутто премиями в ОДО СК "Проксима"



Мы считаем, что уровень выплат в СК «Проксима» в последние 5 лет колебался именно из-за резких подъемов и спадов в деловой активности. Технически в последние 2 года стабилизация уровня выплат объясняется тем, что компания взяла четкий курс на корпоративный сегмент, где преобладают виды страхования с низким уровнем выплат.

Взаимоотношения с регулятором. Также мы провели проверку взаимоотношения клиента с налоговыми властями Украины и страховым регулятором, функцию которого исполняет Госфинуслуг. Мы не выявили каких-либо серьезных претензий со стороны регулирующих органов, которые как-то могли повлиять на финансовую устойчивость страховщика.

2. Обобщение компонентов оценки

Обобщая различные группы факторов, которые оценивались Агентством при определении рейтинга финансовой устойчивости ОДО СК «Проксима» можно выделить следующие ключевые моменты которые повлияли на рейтинговую оценку:

1. ОДО «СК «Проксима» имеет незначительную долю рынка, однако бизнес компании растет быстрыми темпами, которые опережают темпы приросты украинского страхового рынка. По итогам 2010 года компания собрала 6,893 млн. грн. брутто-премий. По итогам первого полугодия 2011 года компания собрала 2,968 млн. грн. валовых премий, обеспечив прирост бизнеса в сравнении с аналогичным периодом 2010 года почти на треть. Рыночная доля СК «Проксима» на украинском рынке оценивается Агентством на уровне менее 0,1%.

2. Состояние страхового портфеля по видам страхования Агентство оценивается как сбалансированное, однако уровень диверсификации бизнеса по видам страхования остается удовлетворительным. По итогам 2010 года 45,8%

бизнеса компании приходится на страхование грузов и багажа, 12,4% — на страхование имущества, и примерно 10% — на страхование финансовых рисков. Большая доля страхования грузов и багажа в 2010 году позитивно сказалась на доходности компании: страховщик окончил 2010 год с чистой прибылью 27,6 млн. грн. Клиентская диверсификация страхового портфеля СК «Проксима» оценивается как удовлетворительная: на 5 крупнейших клиентов страховщика приходится 83,5% премий. Агентство рекомендует компании снизить уровень концентрации крупных клиентов в портфеле.

3. Денежные средства на счетах СК «Проксима» покрывают на 49,5% обязательства компании. На балансе компании чуть более 5% инвестиционных активов идентифицированы Агентством как ликвидные. Финансовые инвестиций страховщика представлены инвестициями в акции, которые прошли листинг на одной из украинских фондовых бирж. Агентство рекомендует компании улучшить диверсификацию портфеля финансовых инвестиций и в будущем работать с более ликвидными акциями, которые входят в состав одного из известных украинских фондовых индексов.

4. По оценкам Агентства, избыточный уровень платежеспособности ОДО «СК «Проксима» на начало 2011 года оценивается в 9,8 млн. грн. Такой запас платежеспособности позволяет страховщику исполнять свои обязательства в долгосрочном периоде как по соглашениям, имеющим кредитную природу, так и по принятым рискам. Более 98% капитала страховщика контролируется британскими компаниями FUTURE RESERVE LTD и IFBC LTD. По мнению агентства пайщики-нерезиденты способны при необходимости оказать СК «Проксима» адекватный уровень внешней поддержки.

По итогам анализа на заседании рейтингового комитета РА «Стандарт-Рейтинг» (Украина) было принято решение о присвоении рейтинга финансовой устойчивости страховщика по украинской рейтинговой шкале на уровне ***uaBBB-*** прогноз — ***стабильный***. Оценка ОДО СК «Проксима» по украинской национальной шкале означает, что страховщик с данным рейтингом характеризуется достаточной финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками. Уровень финансовой устойчивости зависит от влияния неблагоприятных коммерческих, финансовых и экономических условий.

Рейтинговая шкала для оценки рейтинга финансовой устойчивости страховщиков

Национальная украинская рейтинговая шкала, адаптированная РА «Стандарт-Рейтинг» (Украина) для оценки финансовой устойчивости страховых компаний

Рейтинговая оценка	Содержание оценки финансовой устойчивости страховщика по национальной шкале
uaAAA	Страховщик с рейтингом uaAAA характеризуется исключительно высокой финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками.
uaAA	Страховщик с рейтингом uaAA характеризуется очень высокой финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками.
uaA	Страховщик с рейтингом uaA характеризуется высокой финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками. Уровень устойчивости чувствителен к влиянию неблагоприятных коммерческих, финансовых и экономических условий.
uaBBB	Страховщик с рейтингом uaBBB характеризуется достаточной финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками. Уровень устойчивости зависит от влияния неблагоприятных коммерческих, финансовых и экономических условий.
uaBB	Страховщик с рейтингом uaBB характеризуется кредитоспособностью ниже достаточной по сравнению с другими украинскими страховщиками. Высокая зависимость уровня устойчивости от влияния неблагоприятных коммерческих, финансовых и экономических условий.
uaB	Страховщик с рейтингом uaB характеризуется низкой финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками. Очень высокая зависимость уровня устойчивости от влияния неблагоприятных коммерческих, финансовых и экономических условий.
uaCCC	Страховщик с рейтингом uaCCC характеризуется очень низкой финансовой устойчивостью по сравнению с другими украинскими страховщиками. Существует потенциальная вероятность прекращения работы страховщика, или временного прерывания бизнес-процессом с последующим неисполнением обязательств перед страхователями.
uaCC	Страховщик с рейтингом uaCC характеризуется высокой вероятностью прекращения деятельности с последующим неисполнением обязательств перед страхователями.
uaC	Страховщик ожидает приостановление деятельности и неисполнение обязательств перед страхователями.
uaD	Страховщик прекратил деятельность, и начал процедуру ликвидации

«–» или «+» — это промежуточные категории рейтинга относительно основных категорий.

Шкала для оценки рейтинга финансовой устойчивости страховщика адаптирована РА «Стандарт-Рейтинг» (Украина) на основании национальной шкалы, которая утверждена постановлением Кабинета Министров Украины от 26 апреля 2007 года № 665 «Об утверждении национальной рейтинговой шкалы».

Информация для страхователей:

Рейтинговая оценка финансовой устойчивости страховщика является мнением аналитиков Агентства о вероятности приостановления бизнес-процессов в компании с последующей невозможностью исполнить обязательства перед страхователями. В страховых компаниях, которые не имеют существенных долговых обязательств перед банками и не осуществляли облигационных займов, рейтинг финансовой устойчивости совпадает с кредитным рейтингом.